

Мировой рынок меда

Мед является не только одним из ценнейших продуктов питания и лакомством, но представляет собой и важный для мировой торговли товар. На примере ФРГ видно, что торговые пути преимущественно направляются из развивающихся стран в промышленно развитые государства, но в небольшом объеме, и наоборот, т.е. из промышленно развитых государств в развивающиеся и другие страны. Торговля медом для многих стран является значительным источником дохода. За счет продажи меда промышленно развитым государствам развивающиеся страны имеют возможность создавать определенную долю своего внутреннего валового продукта без закупки дорогостоящего оборудования и нефтепродуктов. Для производства меда не требуется расходовать внутренние ресурсы. Эта торговля оказывает позитивное влияние на развивающиеся страны. Производство никакого другого сельскохозяйственного продукта не находится в такой гармонии с природой, как производство меда. Пчела, как и человек, может жить только в нормальных природных условиях. Поэтому производство меда и торговлю медом следует поддерживать всеми силами как внутри страны, так и за ее пределами. Желательно, чтобы промышленно развитые государства продолжали закупать в больших количествах по разумным ценам мед из развивающихся стран.



Пчелиная пасека в Мексике. В таких регионах с благоприятными климатическими условиями отбирать мед три и более раз в году. Разные страны, разные привычки. Уличная торговля медом в Мексике.

Этим они могут оказать реальную помощь, поскольку подачки в виде гуманитарной помощи развивающимся странам не всегда ведут к укреплению их экономики. К сожалению, нередко случается так, что при этом финансируются крупные проекты, которые наносят значительный вред экологии.

Мировое производство меда составляет в настоящее время около 900 тыс. т в год. Значительную долю в этом количестве имеют государства центральной и северной Америки, производящие 220 тыс. т меда в год. Страны Азии производят около 185 тыс. т, Европа около 150 тыс. т и Россия около 190 тыс. т. Другие страны производят мед в незначительных количествах. Примерно треть общего количества меда, а точнее, 250 тыс. т, идет на международный рынок. 80% из этого количества (200 тыс. т) покупают Япония и европейские страны. 60% из 250 тыс. т (150 тыс. т) продаются через европейские фирмы. Большая часть импортируемого меда попадает в Германию через морские порты Бремена и Гамбурга. Через Бремен проходит около 50 тыс. т импортируемого меда. Это количество постоянно растет. Среднее потребление меда в ФРГ составляет в настоящее время примерно 1,4 кг на душу населения. По данному показателю Германия опережает всю остальную Европу. Для сравнения приведены данные по Франции. Французы в 1987 г. потребляли около 0,6 кг меда

на душу населения. Во Франции, как и в других европейских странах, потребление меда на душу населения растет, поскольку мед становится все более популярным продуктом.

Немецкое законодательство уже давно защищает натуральный продукт мед.

Законодательные акты о меде в Германии

Год - Законодательный акт

1912 - Министерство здравоохранения: «Положение о меде»

1930 - Постановление об искусственном меде

1930 - Постановление о меде

1969 - Европейский региональный стандарт для меда

CODEX Alimentarius - комиссия в ФАО/ВТО

1974 - Предписания Совета (ЕГ) «по приведению в соответствие правовых документов стран-членов ЕС относительно меда».

1974 - 13 декабря: Постановление о меде (ФРГ)

1972 - Мед, пищевой стандарт

1977 - Мед, пищевой стандарт, измененный

Приводимые далее статистические данные и таблицы имеют целью создать общее представление о количестве участвующего в товарообороте ФРГ меда.

Статистика импорта меда в ФРГ с 1960 по 1990 г.

Год	Тонн	Тыс. ДМ (немецкие марки)	Год	Тонн	Тыс. ДМ
1960	37 666	40 821	1976	50 077	-
1961	37 000	42 178	1977	51241	104 449
1962	48 666	56 086	1978	57 656	119 257
1963	44 957	61 204	1979	62 146	132 758
1964	38 819	52 873	1980	65 596	144 389
1965	48 195	51042	1981	74 722	169 839

1966	45 001	47 927	1982	75 829	182 050
1967	45 016	48 244	1983	66 385	166 827
1968	47 619	51489	1984	73 949	181 552
1969	45 170	51684	1985	78 787	191448
1970	43 055	-	1986	87 234	192 089
1971	46766	-	1987	83 407	162 065
1972	44 794	-	1988	84438	147 619
1973	46198	-	1989	84 447	150 013
1974	42 251	-	1990	78 977	140 549
1975	50 760	-	-	-	-

Таблица показывает статистику импорта меда в ФРГ с 1960 по 1990 год. Цифры свидетельствуют о постоянном росте спроса на этот натуральный продукт. Данные по объему в денежном выражении показывают, насколько торговля медом зависит от курса доллара, что объясняет колебания цен на импортный мед. Статистические данные по импорту и экспорту меда до 1960 года приведены в книге о меде Цандера и Маурицио. В следующей таблице приведены важнейшие поставщики меда в ФРГ 1990 года. Среди них с большим отрывом, как и ранее, лидирует Мексика. Мексика отличается чрезвычайно благоприятными климатическими условиями, при которых у одной пчелиной семьи можно отбирать мед три раза в год и более. Несмотря на увеличивающийся объем экспорта, внутреннее потребление меда в Мексике тоже увеличивается, в результате чего мексиканское пчеловодство расширяется и приносит хороший доход. Аргентина, как и ранее, занимает второе место. За ней следует СССР. Мексиканские меды отличаются часто интенсивно желтым цветом и сильным ароматом. Из Мексики к нам попадают преимущественно цветочные меды. Аргентина тоже экспортирует главным образом цветочный мед, но здесь речь идет о более светлых медах. Статистика импорта за 1990 год показывает, из каких стран ввозится мед в Федеративную Республику Германию. Речь идет о 39 странах. 80% меда на немецком внутреннем рынке составляет импортный мед. Лишь 20% потребности рынка могут покрываться местными пчеловодами. Эта цифра значительно колеблется по причине неблагоприятных климатических условий и интенсивной застройки, т.е. сокращения ландшафтных площадей, и едва ли может быть увеличена. Мед в первую очередь ввозится из регионов с благоприятным климатом, начиная странами средиземноморского побережья и заканчивая Мексикой и Аргентиной. Крупными производителями меда являются также такие страны, как Канада и Австралия, имеющие огромные площади девственной природы, с идеальными для пчел условиями.

В сорока странах, являющихся поставщиками меда, от региона к региону меняется многообразие природы и вместе с ним кормовая база. Аромат цветов эвкалипта, лаванды, кактусов, пиний, апельсинов или тимьяна и их неповторимые вкусовые компоненты невозможно перепутать ни с чем другим. Все они и многие другие предлагаются на выбор знатокам меда в Германии. Поскольку пчелы во всем мире работают по одному принципу, то по своим физико-химическим свойствам импортные и произведенные в Германии натуральные меды не имеют почти никаких различий. Разница в качестве медов может быть обусловлена способом их получения или несоблюдением правил переработки. Строгие требования «Постановления о меде», которым должен соответствовать мед, являются гарантией качества для потребителя.

Статистика импорта меда в ФРГ, 1990 г.